

# PRŮZKUM ONLINE VZDĚLÁVÁNÍ 2013

## Webinář.cz, Webináře.cz a Kurzyproradost.cz 1246 respondentů, leden-duben 2013

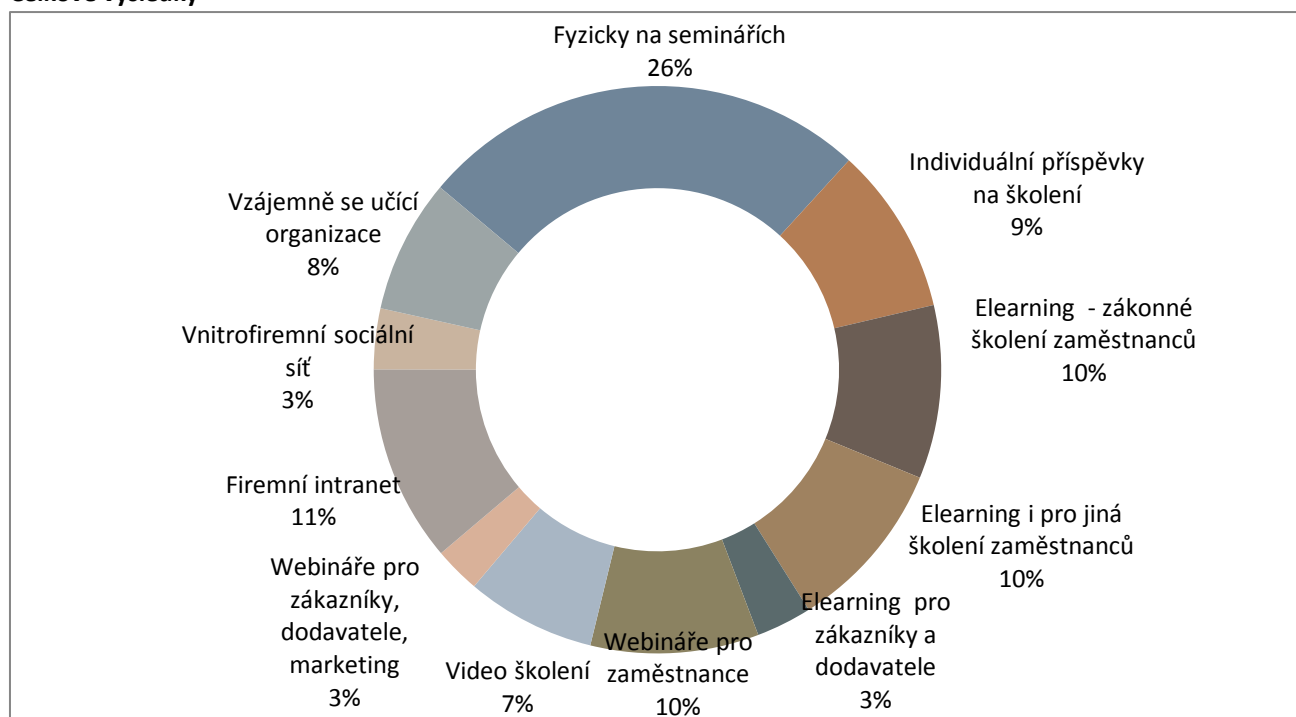
Ve firmách se lidé nejčastěji vzdělávají na fyzických školeních. Ale v těsném závěsu jsou webináře. Již 31 % respondentů tohoto průzkumu webináře vyzkoušela, 27 % je zná a 20 % tuší co jsou webináře. Jen 22 % respondentů neví, co webináře jsou.

Respondenti preferují čas konání webináře naživo večer a o víkendech a to i u business témat. Mezi firmami je také velmi populární elearning. Další formy online vzdělávání, video školení a online konference, jsou využívány méně. Zkušenosti respondentů s jednotlivými formami vzdělávání se dle věku či pohlaví příliš neliší. Čím je firma větší, tím více preferuje elearning před webináři. Naopak OSVČ a malé firmy preferují webináře před elearningem. Souvisí to s dostupností, protože webináře jsou pro malé firmy dostupnější.

Mezi respondenty byly majitelé firem, manažeři, ale i řadoví zaměstnanci, studenti, nezaměstnaní či důchodci. Respondenti pocházejí ze všech oborů činnosti. Respondenti byly jak klienti výše uvedených firem (cca 2/3), ale tak respondenti mimo tento záběr.

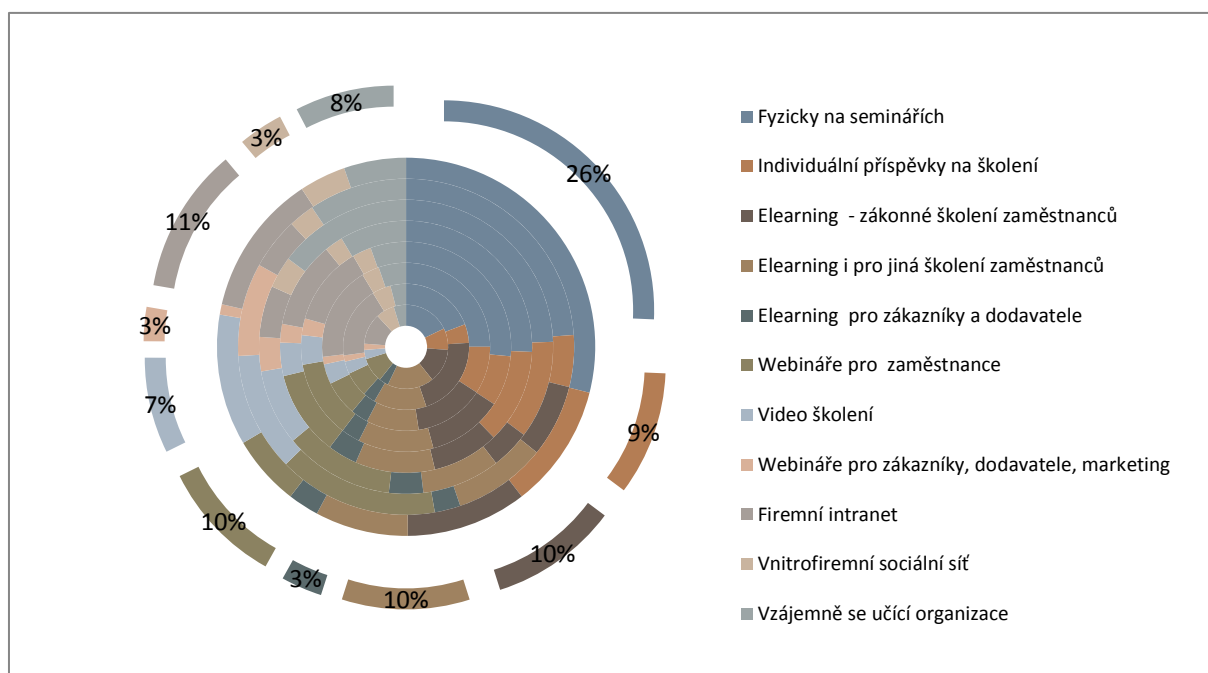
### TYPY VZDĚLÁVÁNÍ PODLE VELKOSTI ORGANIZACE

#### Celkové výsledky



N= 1093

## VÝSLEDKY DLE VELIKOSTI FIRMY



Od středu:

1. nadnárodní korporace
2. 1001-10000 zaměstnanců
3. 201-1000 zaměstnanců
4. 51-200 zaměstnanců
5. 11-50 zaměstnanců
6. 1-10 zaměstnanců
7. Jsem sám OSVČ
8. Ostatní
9. Všechny odpovědi

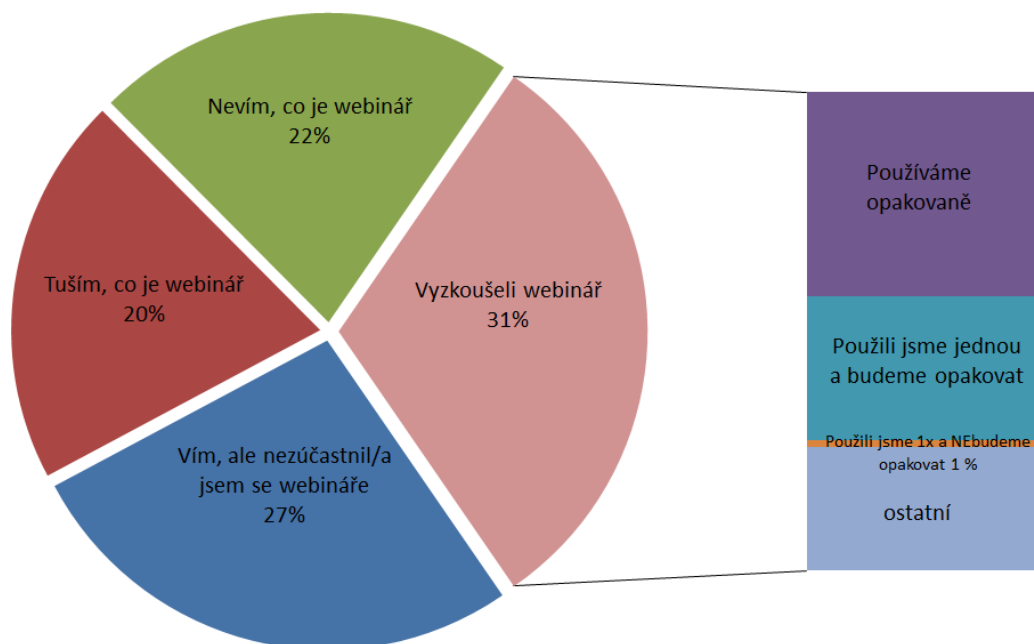
N= 1093

Fyzická školení jsou nejhojněji používaný způsob vzdělávání napříč všemi organizacemi, tento způsob vzdělání uvedla polovina respondentů. Webináře a video školení jsou druhou nejvyužívanější pro vzdělávání zaměstnanců a nejpoužívanější volbou pro školení zákazníků a související marketingové aktivity.

U velkých společností se dá říci, že nadprůměrně využívají všechny možnosti vzdělávání svých zaměstnanců či obchodních partnerů. Čím je větší společnost, tím je i větší využití intranetů a jen u největších firem se setkáte s vlastními sociálními sítěmi. Také zde platí, že čím větší firma, tím více využívá elearning na úkor webinářů.

Naopak platí, že čím menší společnost, tím častěji „aplikuje principy vzájemně se učící organizace“ a využívají webináře oproti jiným metodám vzdělávání.

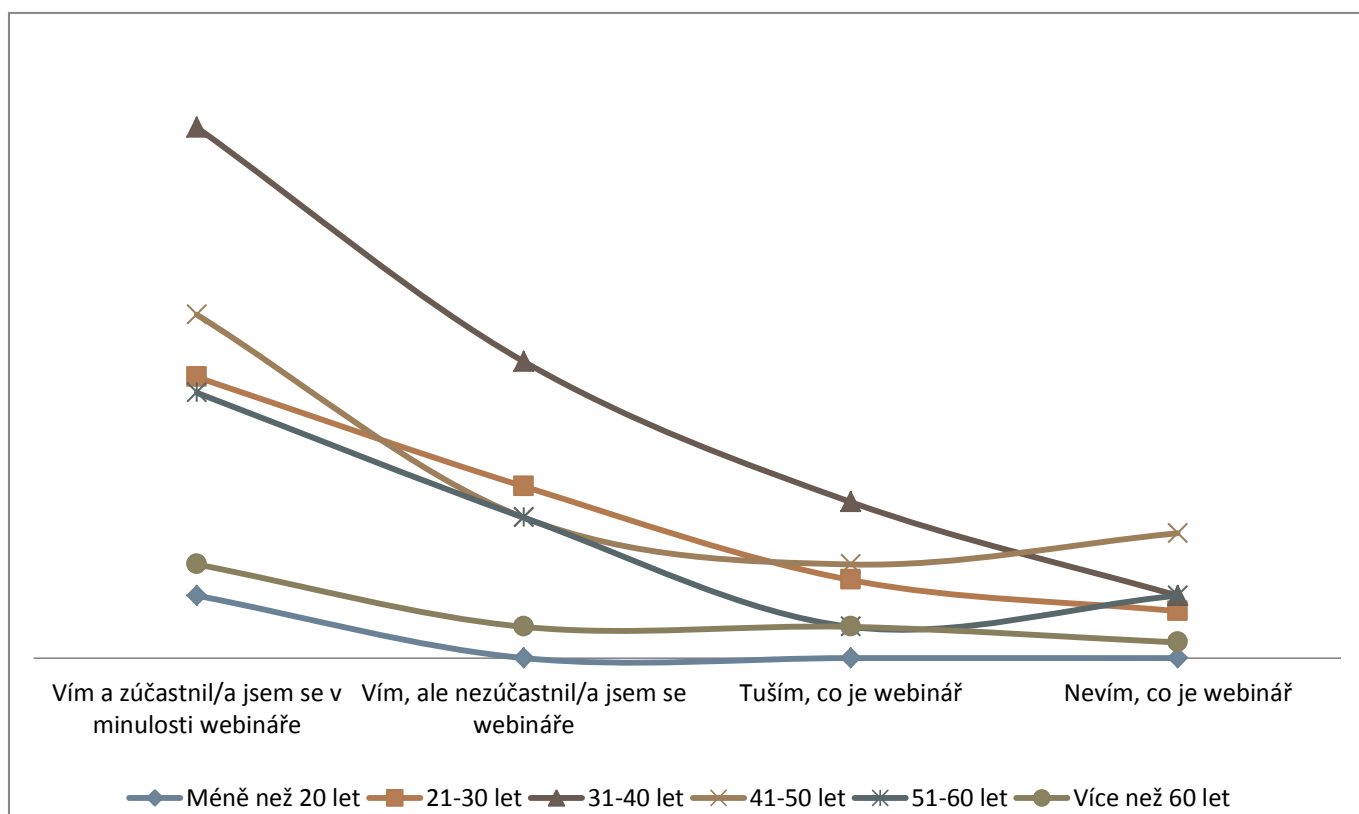
## ZKUŠENOSTI S WEBINÁŘI



N= 526

Mezi respondenty vyzkoušelo webinář třetina osob, z toho je většina používá opakovaně či je plánuje opakovat. Další 27 % respondentů je zná a nezkoušelo, 20 % tuší a jen 22 % neví, co jsou webináře.

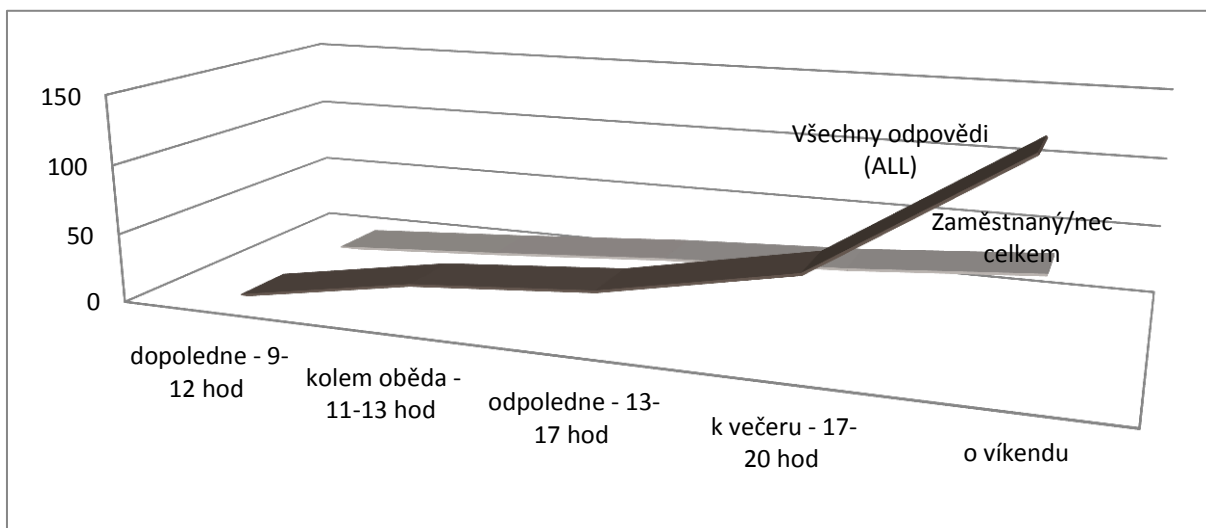
## ZNALOST A VYUŽITÍ WEBINÁŘŮ DLE VĚKU



N=616

Webináře využívají nejčastěji lidé 31-40 let. Mezi respondenti tohoto průzkumů, kteří odpověděli na tento dotaz, 90 % zná webináře. Konkrétněji webináře vyzkoušelo 52 % respondentů, 26% je zná, ale nezkoušela a 13 % tuší a 10 % neví, co jsou webináře.

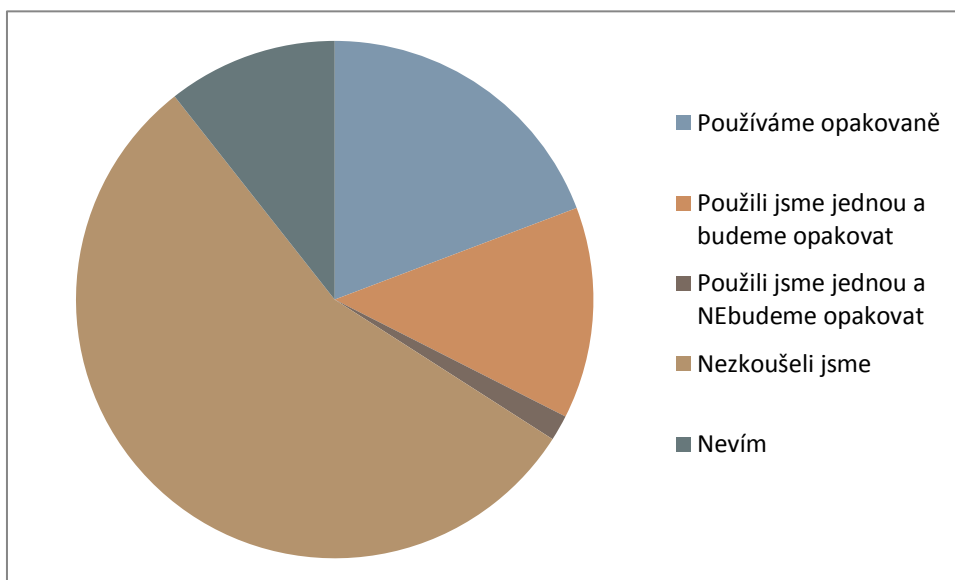
## TERMÍN KONÁNÍ WEBINÁŘE NAŽIVO



N= 257

Ač již zaměstnaní lidé (zaměstnanci, zaměstnavatelé či OSVČ), všichni preferují spíše druhou část dne, večer a víkendy. Čím je později, tím spíše se chtějí účastnit webinarů naživo s lektorem. U kreativních kurzů je převaha lidí, kteří chtějí webinar sledovat o víkendu. Dle výsledků je minimální zájem o dopolední hodiny.

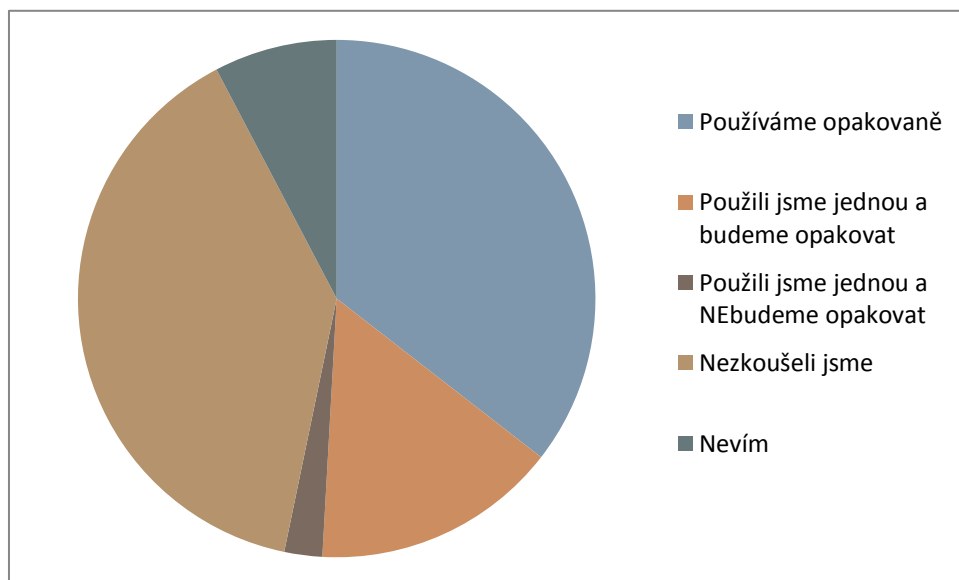
## VIDEO ŠKOLENÍ (VIDEO PREZENTACE, BEZ ÚČASTI LEKTORA NAŽIVO)



N= 499

32 % používá opakovaně nebo plánuje opakovat, 2% nebude opakovat a 55 % nezkoušelo.

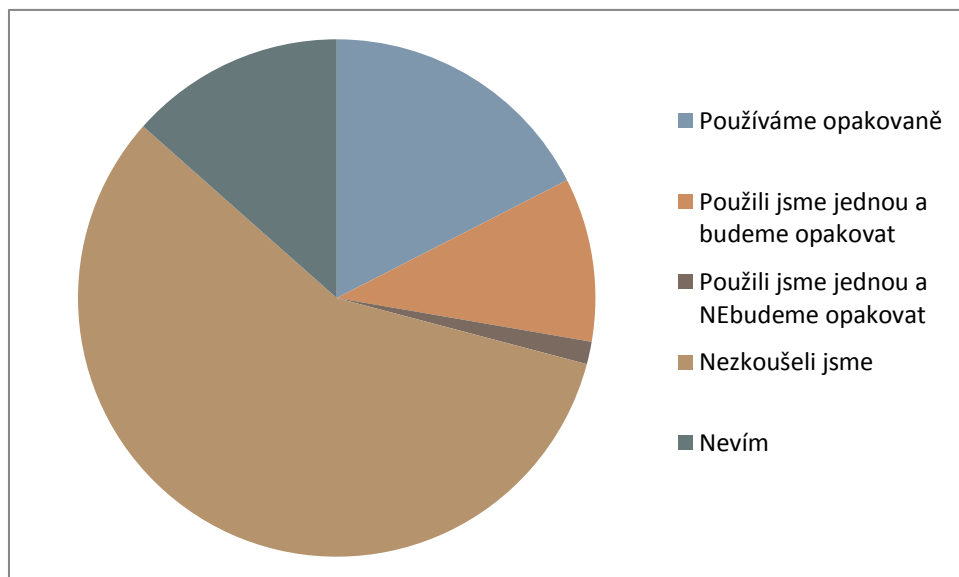
## ELEARNING (SAMOSTUDIUM ONLINE)



N= 507

Celkem 51 % používá opakovaně nebo plánuje elearning opakovat. 2 % nebude opakovat a 39 % elearning nezkoušelo.

## ONLINE KONFERENCE (ZÁZNAMY PŘEDNÁŠEK)



N= 498

Celkem 28 % respondentů sledovalo online konference opakovaně nebo je plánuje znovu sledovat. Jen 1% lidí online konference nezaujalo, ale celých 57 % se s online konferencemi nesetkalo.



## O PRŮZKUMU

Výsledky průzkumu byly získány prostřednictvím portálů Webinář.cz, Webináře.cz a Kurzyproradost.cz v období leden - duben 2013.

Průzkum zpracoval: Mgr. Michal Krutiš, [michal.krutis@webinar.cz](mailto:michal.krutis@webinar.cz), 777 099 885, duben 2013,

[www.webinar.cz/pruzkum-2013-vysledky](http://www.webinar.cz/pruzkum-2013-vysledky)



## WEBINÁŘ.CZ – UČENÍ MÁ NOVOU TVÁŘ

Server Webinář ([www.webinar.cz](http://www.webinar.cz)) se věnuje odbornému online vzdělávání dospělých. V nabídce najdete webináře = online seminář a video školení. Webináře vedou lidé z praxe, s dlouholetou zkušeností se vzděláváním lidí. Webináře trvají 1-2 hodiny a lze si vybrat z témat z oblasti managementu, účetnictví, marketingu, osobního rozvoje a počítačů.



## WEBINÁŘE.CZ,

Webináře.cz ([www.webinare.cz](http://www.webinare.cz)) je portál zaměřený na poskytování komplexních služeb pro pořádání otevřených nebo interních webinářů a realizaci video školení. Mezi hlavní služby patří školení lektorů na metodiku webinářů, obsluhu webinářových systémů, pronájem videokonferenčních systémů a automatizovaného CRM systému pro webináře, technická podpora při webinářích, natáčení video školení a další. Portál patří do skupiny Worklineslužby.cz, která poskytuje organizacím komplexní servis pro práci na dálku.



## KURZY PRO RADOST

Server Kurzy pro radost ([www.kurzyproradost.cz](http://www.kurzyproradost.cz)) je jedinečné místo, kde můžete sledovat kurzy různých žánrů. Všechny kurzy mají neplacenou a placenou část. V části zdarma se naučíte základy techniky a seznámíte se s lektorem. S jeho pomocí se zdarma naučíte vyrábět pěkné šperky, výrazně se zlepšíte ve fotografování či namalujete pěkný obraz. Pokud se po části zdarma rozhodnete, že Vám je kurz přínosný a jste s ním spokojeni, můžete si koupit placenou část.

Všechna práva vyhrazena, 2013